



PARTNERBROSCHÜRE

Leitungsbau 2026

 Mittwoch, 11. November 2026
 kultur und kongresshaus aarau
 leitungsbau-tagung.ch


electro
suisse

Geschätzte Partner

Leitungsbau 2026, die schweizer Fachtagung für Frei- und Kabelleitung der Netzebenen 1 bis 5, bringt Fachleute aus dem gesamten Spektrum der Branche zusammen – von der Technologie über Prozesse, Behördenanforderungen bis hin zu Umweltaspekten. Die Vielfalt der Disziplinen spiegelt sich im Programm wider. Branchenkoryphäen geben Einblicke in innovative Projekte und zukunftsweisende Entwicklungen.

Einzigartig in der Schweiz

Die Fachtagung ist der zentrale Branchentreffpunkt und bietet eine Plattform für persönlichen Austausch – bereichsübergreifend, hierarchieunabhängig und praxisnah.

Zielgruppe

Experten für Frei- und Kabelleitungen, Planer, Projekt- und Betriebsleiter, Asset Manager und Entscheidungsträger sowie Berufseinsteiger aus dem Leitungsbau der Netzebenen 1 – 5:

- Energieversorgungsunternehmen
- Energieproduzenten
- Ingenieurbüros und Raumplanungsunternehmen
- Hersteller von Produkten und Systemen
- Bauunternehmen aus dem Spezialtiefbau und Montagefirmen
- Teilnehmer aus den Bereichen Innovation, Forschung & Entwicklung
- Vertreter von Verbänden, Organisationen, Behörden und öffentlichen Institutionen

Mehrwert für Firmenpartner und Aussteller

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Marke dort zu präsentieren, wo Ihre Zielgruppe zusammenkommt. Die Fachtagung Leitungsbau 2026 bietet die ideale Bühne, um Ihre Produkte, Dienstleistungen und Innovationen einem interessierten Fachpublikum vorzustellen.

Ob mit einem bewährten Sponsoringpaket oder einer individuellen Lösung – gemeinsam finden wir den besten Weg für Ihren Auftritt.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- + Direkter Zugang zur relevanten Zielgruppe
- + Wertvolle Kontakte durch exzellentes Networking
- + Klare, transparente Kostenstruktur
- + Attraktive Ticketkonditionen
- + Sichtbarkeit durch einprägsame Logopräsenz
- + Persönliche, individuelle Betreuung

Wir freuen uns auf ein volles Haus bei der Leitungsbau 2026 – und hoffen, Sie als Partner mit an Bord zu haben!

Freundliche Grüsse



Nina Zanetti-Martin

**Ihre Beraterin
für einen erfolgreichen Auftritt:**



Nina Zanetti-Martin
Event Manager – Leitungsbau
nina.zanetti@electrosuisse.ch, T +41 58 595 12 80

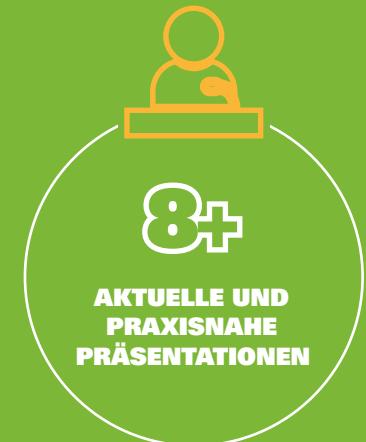
Lassen wir die Zahlen sprechen



Zielgruppe

Experten für Frei- und Kabelleitungen, Planer, Projekt- und Betriebsleiter, Asset Manager und Entscheidungsträger sowie Berufseinsteiger aus dem Leitungsbau der Netzebenen 1 – 5:

- Energieversorgungsunternehmen
- Energieproduzenten
- Ingenieurbüros und Raumplanungsunternehmen
- Hersteller von Produkten und Systemen
- Bauunternehmen aus dem Spezialtiefbau und Montagefirmen
- Teilnehmer aus den Bereichen Innovation, Forschung & Entwicklung
- Vertreter von Verbänden, Organisationen, Behörden und öffentlichen Institutionen



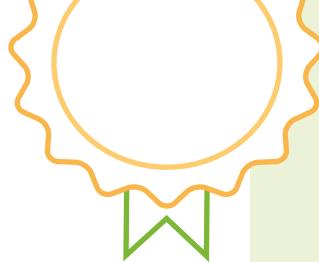
Packages im Überblick

Leistungen	Gold	Silber	Silber	Bronze	Bronze
Ausstellungsfläche	9m ²	6m ²		4 m ² Hochtisch (Platz für Pull-Up-Display oder Bildschirm)	
Gratis-Tickets	4	3		2	
Vergünstigte Tickets, 25 % Rabatt	4	3		2	
1 exklusive Branding-Option zur Auswahl	A Referat B Teilnehmer Badge C Apéro	A Lanyard B Mittagessen C Kaffeepause Morgen D Kaffeepause Nachmittag E Block & Stift		A Give-Away	
Logo-Präsenz in der Event-Kommunikation	✓	✓		✓	
Firmenprofil auf der Event-Website	400 Zeichen	350 Zeichen		300 Zeichen	
Firmen-Pitch		40 Sekunden			
Teilnehmerliste	✓	✓		✓	
Firmen-Mitglied Electrosuisse	CHF 5 900	CHF 4 200		CHF 2 800	
Nicht-Mitglied	CHF 7 500	CHF 5 300		CHF 3 300	

Alle Preise sind exklusive Mehrwertsteuer ausgewiesen.

Passen verwandte Veranstaltungen in Ihr Portfolio? Werfen Sie einen Blick in unsere [Portfolio-Partnerbroschüre](#) und wenden Sie sich an nina.zanetti@electrosuisse.ch.

Gold-Partner



Inklusive einer der folgenden Branding-Optionen

Wählen Sie aus:



Referat (Option A)

10-Minuten-Referat über einen Business Case von Ihnen. Inhalt und Konzept müssen vorgängig mit dem Komitee abgestimmt werden. Diese Option wird an maximal 2 Gold-Partner vergeben.



Teilnehmer-Badge (Option B)

Alle Teilnehmenden tragen den Badge, auf welchem Sie mit Ihrem Logo visuell präsent sind. Durch uns produziert.



Apéro (Option C)

Branding der Apéro-Tische durch Tischsteller, durch uns produziert. Zusätzlich können Sie gebrandete Servietten, Bierdeckel, Flyer etc. liefern. Erwähnung auf der Apéro-Folie.

Leistungen vor dem Event

Logo-Präsenz in der Event-Kommunikation

Firmenprofil auf der Event-Website in 400 Zeichen

Tickets

4 Gratis-Tickets mit vollem Zugang zu allen Vorträgen

4 vergünstigte Tickets mit 25 % Rabatt und vollem Zugang zu allen Vorträgen

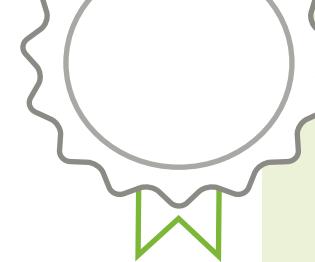
Leistungen während des Events

Ausstellungsplatz von 9 m² (1 Tisch, 2 Stühle, Stromanschluss 230 V)

Erwähnung des Unternehmens als Gold-Partner während der Eröffnungs- und Abschlussrede

Vollständige Liste der Teilnehmenden (gemäss Datenschutzgesetz)

Silber-Partner



Leistungen vor dem Event

Logo-Präsenz in der Event-Kommunikation

Firmenprofil auf der Event-Website in 350 Zeichen

Tickets

3 Gratis-Tickets mit vollem Zugang zu allen Vorträgen

3 vergünstigte Tickets mit 25 % Rabatt und vollem Zugang zu allen Vorträgen

Leistungen während des Events

Ausstellungsplatz von 6 m² (1 Tisch, 2 Stühle, Stromanschluss 230 V)

Firmen Pitch 40 Sekunden

Erwähnung des Unternehmens als Silber-Partner während der Eröffnungs- und Abschlussrede

Vollständige Liste der Teilnehmenden (gemäss Datenschutzgesetz)

Inklusive einer der folgenden Branding-Optionen

Wählen Sie aus:



Lanyard (Option A)

Erhöhte Sichtbarkeit Ihres Brands – jeder Teilnehmende trägt den Badge an Ihrem Lanyard: Durch Sie produziert und 3 Wochen vor Event geliefert. Durch Electrosuisse bei der Registration verteilt.



Mittagessen (Option B)

Branding der Mittagsbuffets und Stehtische durch Tischsteller, durch uns produziert. Zusätzlich können Sie gebrandete Servietten, Flyer etc. liefern. Erwähnung auf der Mittagspause-Folie.



Kaffeepause Vormittag (Option C)

Branding der Kaffee-Stationen und Stehtische durch Tischsteller, durch uns produziert. Zusätzlich können Sie gebrandete Servietten, Flyer etc. liefern. Erwähnung auf der Kaffeepause-Folie.



Kaffeepause Nachmittag (Option D)

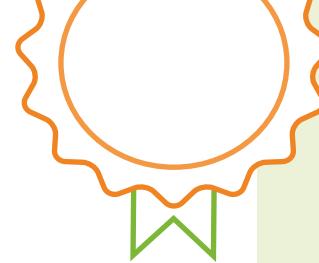
Branding der Kaffee-Stationen und Stehtische durch Tischsteller, durch uns produziert. Zusätzlich können Sie gebrandete Servietten, Flyer etc. liefern. Erwähnung auf der Kaffeepause-Folie.



Block & Stift (Option E)

Jeder Teilnehmende erhält Ihren Block & Stift, um sich relevante Notizen zu machen. Ihr Logo und Ihre Botschaft sind damit konstant platziert. Von Ihnen produziert und während der Tagung verteilt.

Bronze-Partner



Inklusive der folgenden
Branding-Option

Leistungen vor dem Event

Logo-Präsenz in der Event-Kommunikation

Firmenprofil auf der Event-Website in 300 Zeichen

Tickets

2 Gratis-Tickets mit vollem Zugang zu allen Vorträgen

2 vergünstigte Tickets mit 25 % Rabatt und vollem Zugang zu allen Vorträgen

Leistungen während des Events

Ausstellungsplatz von 4 m² (1 Hochtisch, Stromanschluss 230V, Platz für ein Pull-Up-Display oder einen Bildschirm)

Erwähnung des Unternehmens als Bronze-Partner während der Eröffnungs- und Abschlussrede

Vollständige Liste der Teilnehmenden (gemäss Datenschutzgesetz)



Give-Away (Option A)

Sie haben die Möglichkeit, allen Teilnehmenden ein hochwertiges Give-Away abzugeben – von Ihnen produziert und während der Tagung verteilt.

Anmeldeformular

Leitungsbau 2026

Ist Ihre Firma bereits Mitglied bei Electrosuisse? Ja Nein

Firma:

Name: _____

Vorname:

Adresse:

E-Mail: Telefon

Bestellnummer oder zwingender Rechnungsvermerk:

Optionen

							Mitglieder	Nichtmitglieder
		A	B	C	D	E	CHF	CHF
Gold-Partner	Option	A	B	C			CHF 5900	CHF 7500
Silber-Partner	Option	A	B	C	D	E	CHF 4200	CHF 5300
Bronze-Partner	Option	A					CHF 2800	CHF 3300

Alle Preise sind exklusive Mehrwertsteuer ausgewiesen.

Datum: _____ Unterschrift/Stempel: _____

Annulierungsbedingungen

Änderungen von Leistungen aufgrund nicht beeinflussbarer Umstände bleiben vorbehalten. Mit dieser Anmeldung akzeptieren Sie die Annulationsbedingungen. Eine Annulation hat schriftlich zu erfolgen. Stichtag ist das Datum des Eintreffens beim Veranstalter. Annulationskosten entstehen wie folgt: Bis 60 Tage vor der Veranstaltung = 25 %, 59 bis 20 Tage = 50%, weniger als 20 Tage = 100 % der Kosten.

Werden Sie Partner und sichern Sie sich noch heute Ihren Auftritt.



leitungsbau-tagung.ch



nina.zanetti@electrosuisse.ch



+41 58 595 12 80